

Motion till Naturskyddsföreningens riksstämma 2025

Kommunikation till medlemmar

Naturskyddsföreningen är en av Sveriges största ideella föreningar och har också de kanske viktigaste framtidsfrågorna för Sverige och resten av världen på sitt program, klimatförändringarna och biologisk mångfald.

För att framgångsrikt lösa dessa frågor måste regeringar, företag och allmänhet engageras.

Naturskyddsföreningen borde ta ett stort ansvar för att påverka allmänheten som en av Sveriges största ideella föreningar med över 200 000 medlemmar. Men då måste vi bli bättre på att även engagera medlemmarna. En förutsättning för det är att vi får mer kunskap om vilken information som når ut och skapar engagemang hos våra medlemmar, samt övriga som tar del av vår externa kommunikation.

Medlemskapet påvisar ett intresse för just våra stora frågor. Men når vi verkligen ut med den kunskap som våra styrelser på riks-, läns- och krets nivå verkligen besitter? Om vi inte förmår påverka mer än några procent av våra medlemmar att agera, hur ska vi då kunna påverka en majoritet av landets tio miljoner invånare? Fungerar verkligen kommunikationen från Naturskyddsföreningens styrelse och rikskansli ut till medlemmarna? Har det gjorts någon analys av hur medlemmarna upplever information och kommunikation från riksnivån? Om informationen redan tagits fram önskar vi få ordentlig information om hur det tillämpas i Naturskyddsföreningens strategi för kommunikation.

Vi yrkar därför att riksstämman ger riksstyrelsen i uppdrag:

- att undersöka vad av vår information som når ut till medlemmar och externa läsare från: rikskansliets nyhetsbrev, föreningens hemsidor, andra sociala media, e-post, vanlig post, insändare och nyhetsinslag i media.
- att undersöka vilket material som verkligen läses och i vad mån det utmynnar i handling.
- att kunskap/fakta om informationsspridning sprids till lokalföreningarna så att även vi får bättre kunskap om hur vi ska nå ut till medlemmarna på ett bättre sätt.

Naturskyddsföreningen i Örnsköldsvik