

Kretskonferens Gällö 16-17 februari

Grupparbete runt Framtidsstrategin - söndag

*** Förändringsmetod Naturkänsla**

- **Målområde 2 "Livskraftig natur i skog och mark"**
- **Mål ?**

Aktiviteter - samarbeten med:

- Vattenrening med material från skogen, t ex gran o mossa.
- Nyttja befintligt material hos SNF och andra.
- Slå ett slag för ängsslåtter. Samarbete med kommunen. LONA-bidrag för inköp av liar etc.
- Ätbara växter - mat o medicin.
- Bryta vanor - t ex INTE klippa gräsmattan.
- Sprida kunskap - friska miljöer ska va förebild.
- Naturfalken, artkunskap
- Hyggesfritt skogsbruk, bruk av häst

*** Förändringsmetod Samarbete**

- **Målområde 4 "Miljökloka människor i hållbara samhällen"**
- **Mål "Hållbara konsumtionskulturer"**

Aktiviteter - samarbeten med:

- Universitet: Sprida faktabaserad kunskap. Behov av ett faktabaserat material som stödjer hållbarhetsidén. Utmaning att utforma lättbegriplig info för allmänheten. Samarbete med Mittuniversitetet
- Reparationsställen: Behov av en förteckning över reparationsställen för elektronik, kläder, skor, cyklar etc. Utmaning att få människor att reparera istället för att köpa nytt. Samarbete med verkstäder etc.
- Uthyrningsverksamhet: Möjlighet att hyra sånt som används sällan. Utmaning att skapa ett tryggt o enkelt system för uthyrning. Samarbeta med befintliga uthyrningstjänster.
- Spillotek
- Köpmannaförening

- Livsmedelshandel
- Återvinningscentral (kommun)
- Tradera / Blocket
- Studieförbund
- Secondhand-butik / Återbruk

* Förändringsmetod **Mobilisering**

- **Målområde 4 "Miljökloka människor i hållbara samhällen"**
- **Mål ?**

Aktiviteter - samarbeten med:

- Offentlig upphandling, motion
- Miljövänliga veckan
- Öka miljöcertifiering, offentliga
- Visa på konsumentmakt
- Presentera olika möjligheter att engagera sig (ex. olika föreningar, lyssna -> vidarebefordra)
- Hänvisa till hälsa, påverkan
- Bidra med lösningar och minimera val
- Ödmjukhet (beteende, psykologi, hopp och lösningar)
- Förenkla budskap (tydliggör i bild o text)
- Informera i alla forum

Behov / utmaningar / samarbeten:

- Vägledning
- Skapa intresse
- Större gemensamma aktiviteter över föreningsgränser för att skapa större uppmärksamhet. Men! större evenemang - ont om tid...
- Skapa nätverk, dela nätverk
- Använd kunskap i beteende / psykologi och biologi
- Engagera företag, hotellkedjor, kommun, mindre företag, landsting, äldreboende, skola etc.

* Förändringsmetod **Påverkan**

- **Målområde 4 "Miljökloka människor i hållbara samhällen"**

- Mål "Ökad kunskap om och tillgång till naturen"

Aktiviteter - samarbeten med:

- Närmaturområden vid skolor, exempel i Övik: Behov av kunskap om sakfrågan, rätt kontaktvägar, störst behov för de minsta barnen. Utmaning att alla inte förstår behovet. Samarbete med orienteringsklubbar (skolkartor) och Skogen som klassrum (SNF Riks projekt).
- Bjud in till möten med kommunens politiker (Samtalscafé): Utmaning att hitta rätt personer att bjuda in - välj skolpolitiker. "Rätt" person bör ta kontakten. Samarbete med lokalägare och andra organisationer.
- Satsa på Sveriges naturvårdskommun: Behov av kontinuitet, göra den årligen återkommande, engagera kretsen, utveckla den. Samarbeta med andra organisationer t ex orienteringsklubben, Friluftsförbundet, Birdlife, fiskeorganisationer, "Hardcore" friluftsfolk.
- Kommunen bör vara en förebild (ängsmark, upphandling mm)
- Erbjud företag råd om ökad miljöhänsyn
- Göra remissvar, yttranden, debattinlägg
- Våga demonstrera - var inte alltför välkammad

*** Förändringsmetod Konsumentmakt**

- Målområde 4 "Miljökloka människor i hållbara samhällen"

- Mål ?

Aktiviteter - samarbeten med:

- Hyra, ägodela: Bilpool inom t ex en bostadsrättsförening
- Designscenrum Östersund
- AME (flyktingar, långstidsarbetslösa)
- Återbruk, Erikshjälpen, "Shoppis" (gratis/sälja billigt) m fl
- Använda "Nudging": "göra det lätt att göra rätt" (val)
- "Foodsharing" (ex i Östersund)
- ICA, coop, Willys
- Visa på alternativ: Bra Miljöval / KRAV, ställa krav uppåt - nedåt
- "Fixa grejen": Planeten vinner - jag vinner!
- Re-duce, Re-use, Re-cycle
- Tipsa hur folk kan tänka: "Vad kan jag göra? Handla mindre, se andra värden!"
- Handla säsong, svenskt (lokalt), ekologiskt, vegetariskt